



RUD·PEDERSEN
PUBLIC AFFAIRS

Miten edunvalvontaa kannattaa
suunnata ja kehittää?

Satakunnan edunvalvontafoorumi
17.5.2019 Pori

Kuka ja mistä



RUD•PEDERSEN
PUBLIC AFFAIRS

Esa Suominen (40), YTM, perheenisä ja asuntovelallinen Helsingistä, kotoisin Kaarinasta. Toimii Rud Pedersen Public Affairsin Suomen-toimiston johtajana.

Rud Pedersen Public Affairs on tanskalaislähtöinen, kuudessa maassa toimiva yhteiskuntapoliittiseen neuvonantoon keskittynyt konsulttitoimisto.

Edunvalvontaympäristö

Globalisaatio

Teknologinen murros

Yksilöllistyminen kulttuurisena ilmiönä

Kansalliset erityispiirteet (urbanisaatio ja huoltosuhde)

Kaikki pelaavat samaan suuntaan - instituutioiden suhteellisen tehottomuuden lisääntyminen. Aikaansaa epäluottamusta.

Politiikan **toimintatila kapenee** - poliittiselta toimijalta vaaditaan kuitenkin edelleen paljon.

Tehokas edunvalvonta

Rakentaa agendaa ja etsii hegemonista kehystä.

Kuuntelee ja kunnioittaa poliittista päätöksentekijää.

Kytkeytyy ratkaisuna suurempiin ongelmiin.

On vastuullista ja avointa - pyrkii yhteiseen hyvään.

Mitä tarkoittaa käytännössä?

Omat edunvalvontatavoitteet ratkaisuna kansallisiin suuriin kysymyksiin:
Ei ”Satakunta vaatii tai tarvitsee”, vaan ”Satakunta Suomea varten”

Kansalliset huolenaiheet uuden kasvun, viennin, ilmastollisen kestävyiden ja teknologian hyödyntämisen kentissä —> Satakunta tarjoaa ratkaisuja, jos sen edellytykset ovat kunnossa.

Tämän kehyksen kautta omat konkreettiset edunvalvontatavoitteet viesteiksi.

Alkava vaalikausi

Kääntävä globaali taloussuhdanne - vastasyklistä talouspolitiikkaa harjoittava punavihermultahallitus.

Tiivis oikeisto-oppositio.

Perussuomalaisien kannatuksen katto korkeammalla kuin ennen.

Kokoomuksen etsikkoaika - liberaali kaupunkilaispuolue vai kovempi oikeisto?



Mahdollisuudet Satakunnalle

Merkittäviä lisäyksiä koulutukseen, tutkimukseen ja tuotekehitykseen - mitä voitaisiin sijoittaa Satakunnan alueelle?

Infrastruktuurin kehittäminen ja väylät - pienemmät mutta hyötysuhteeltaan merkittävät hankkeet.

Harkittavaksi: osaavan työvoiman saatavuuden osalta aikuisten täydennyskoulutus (vrt. Fitech) sekä ”junanviemien” houkuttelu kotiseudulle.

Mitä edellyttää?

Konkreettista ja selkeää **viestiä** sekä **prioriteetteja**.

Nopeutta.

Merkityksellisyyden rakentamista (taustat, tilastot, relevanssi)

Läsnäoloa.



RUD·PEDERSEN
PUBLIC AFFAIRS

KING STREET[®] PR

welcom

RP·PEOPLE
PART OF THE RUD PEDERSEN GROUP

.....

APCO
worldwide[®]